

Crujío

EL SNACK HORNEADO

BRAND BOOK

INES
ROSALES
1910



Estas son las líneas básicas de la creación y aplicación de la marca **Crujio**.

Este manual ayudará a realizar cualquier adaptación de la marca de forma correcta.





ÍNDICE

01

Marca

Construcción de la marca
Zona de protección
Reducción máxima
Usos incorrectos
Versiones

02

Tipografía

Tipografía principal
Tipografías complementarias

03

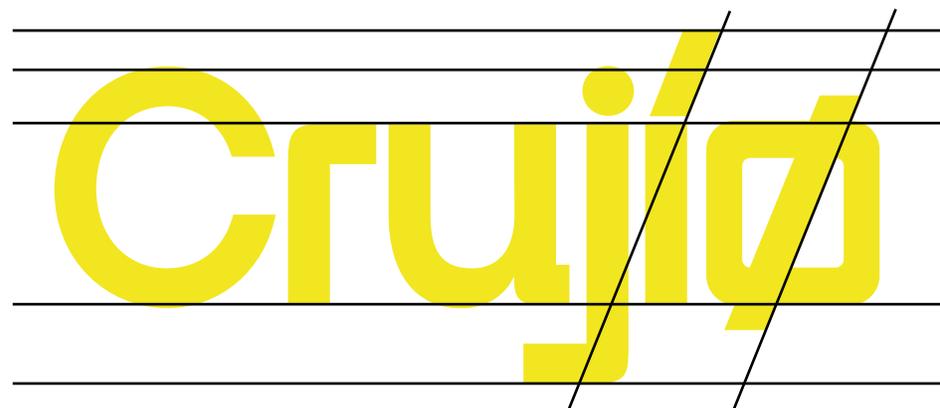
Colores



01

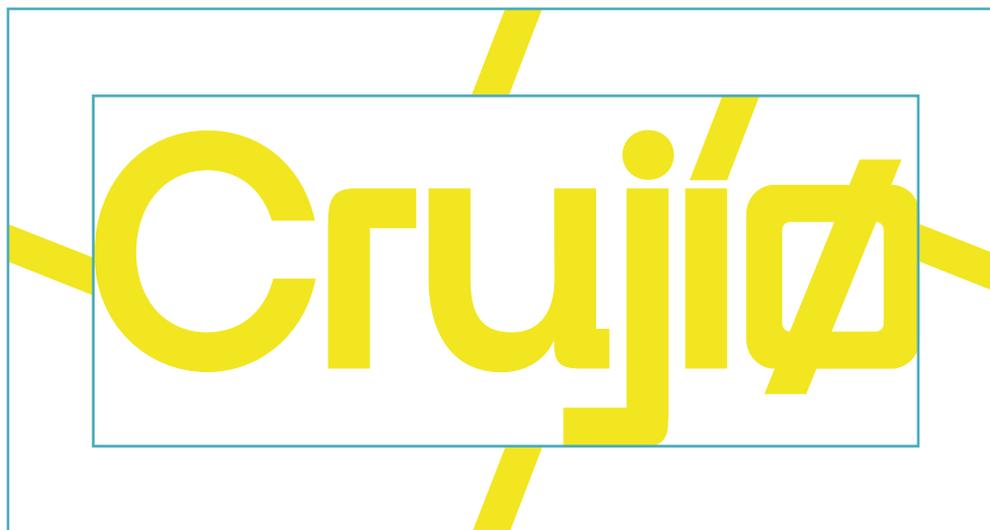
Marca

- Construcción de la marca
- Zona de protección
- Reducción máxima
- Usos incorrectos
- Versiones



Marca

Zona de protección



Para mantener la integridad visual de la marca existen unos márgenes mínimos en su perímetro que han de respetarse.

Marca

Reducción máxima



La reducción siempre será mediante la escala de la marca, manteniendo la proporción de la misma.

Marca

Usos incorrectos

En el uso habitual de la marca deben evitarse prácticas que distorsionen sus percepción.

En su manipulación no deben producirse alteraciones de proporción, escala, de color ni de disposición entre los elementos.

The logo 'Crujío' is shown in a smaller size than its standard version, illustrating a distortion of scale.

Distorsión
de escala

The logo 'Crujío' is shown in a yellow color, which is not its standard color, illustrating an incorrect use of color.

Uso erróneo
del color

The logo 'Crujío' is shown in a red color, which is a change from its standard color, illustrating a color change.

Cambios
de color

The logo 'Crujío' is shown with a different internal structure or spacing between characters, illustrating an alteration of composition.

Alteración de
la composición

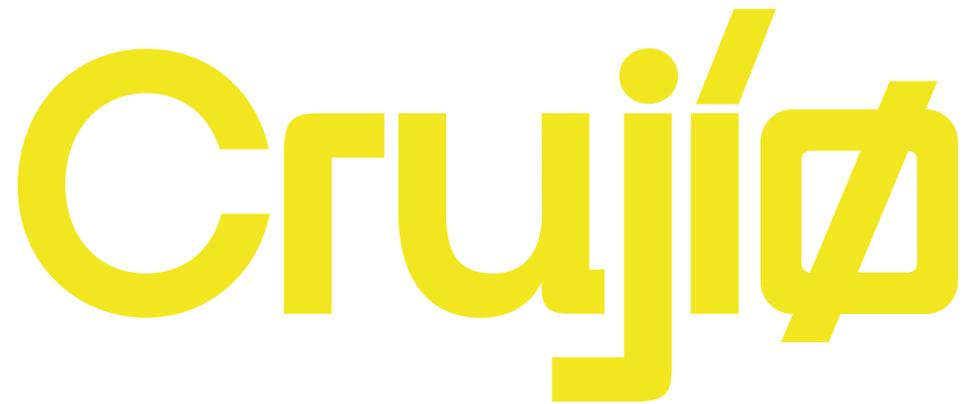
The logo 'Crujío' is shown with distorted proportions, making it difficult to read, illustrating illegible proportions.

Proporciones
ilegibles

Las distintas aplicaciones de la marca obligan a prever diferentes versiones de la misma para asegurar su correcto funcionamiento en diferentes casos.

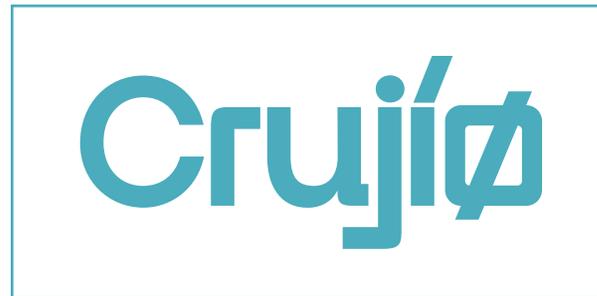
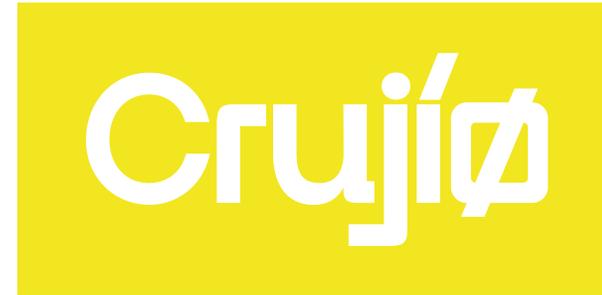
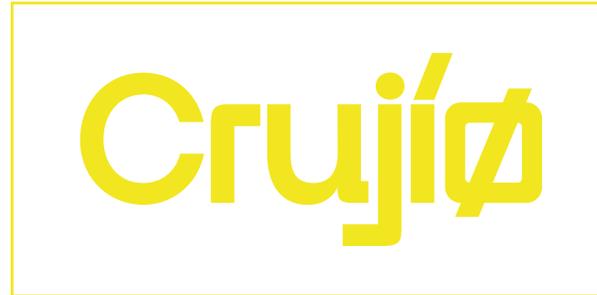
Version principal

Indicadas para aquellas aplicaciones donde sea necesario para mejorar las condiciones de visibilidad.

The logo for 'Crujía' is rendered in a bold, yellow, sans-serif font. The letters are thick and have a slightly irregular, hand-drawn feel. The 'i' has a dot, and the 'j' has a long tail that loops back. The 'a' is lowercase and has a unique shape with a diagonal slash through it. The overall style is modern and energetic.**EL SNACK HORNEADO**

Versiones color

Indicadas para aquellas aplicaciones donde sea necesario para mejorar las condiciones de visibilidad.



Marca

Versiones

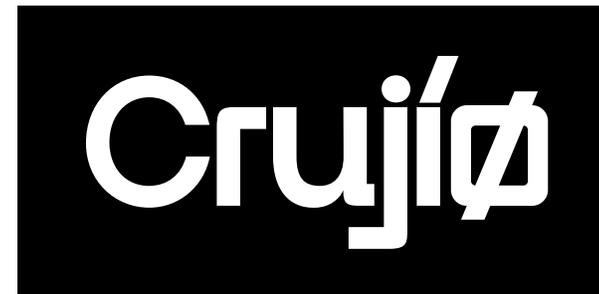
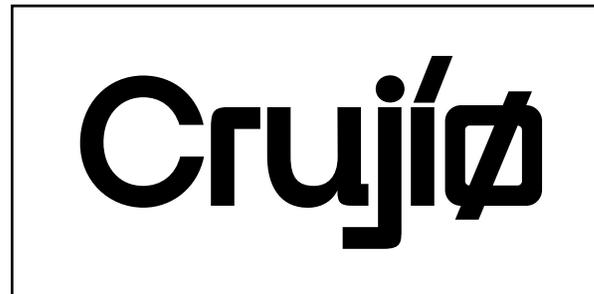
Versiones color con claim

Indicadas para aquellas aplicaciones donde sea necesario para mejorar las condiciones de visibilidad.



Versiones blanco y negro

Indicadas para aquellas aplicaciones donde sea necesario para mejorar las condiciones de visibilidad.



Isotipo

Para ciertas ocasiones se podrá utilizar, de forma excepcional, el símbolo individualmente, no siendo posible utilizar por separado el logotipo sin su símbolo.



02

Tipografía

Tipografía principal

Tipografías complementarias



Tipografía

Tipografía principal

Crujio

Principal

Neue Leiden Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O

P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r

s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografía elegante, minimalista, con clase y moderno, con mucha personalidad pero a la vez amigable, agradable.

Hemos modificado la í y la o, para darle más poder a Crujío, marcando la tilde y dándole a la o un corte, como una cracker crujiente.

Tipografía

Tipografías complementarias

EL SNACK HORNEADO

Complementaria Claim

Fluff

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
 A B C D E F G H I J K M N O P Q R S T U V W X Y Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**UN BOCADO
NATURAL**

Complementaria Otros elementos

Fraiche

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
 A B C D E F G H I J K M N O P Q R S T U V W X Y Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Complementaria

Gilroy

Tipografía sencilla que nos servirá para todo tipo de aplicaciones, tanto de material impreso como digital.

*Se podrá utilizar toda la familia.

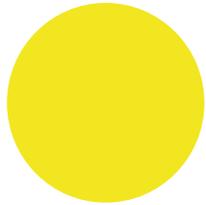
** Para uso web utilizaremos **Poppins**.*Gilroy Thin**Gilroy Thin Italic**Gilroy Light**Gilroy Light Italic**Gilroy Regular**Gilroy Italic**Gilroy Medium**Gilroy Medium Italic**Gilroy Semibold**Gilroy Semibold Italic**Gilroy Bold**Gilroy Bold Italic**Gilroy Extrabold**Gilroy Extrabold Italic**Gilroy Black**Gilroy Black Italic*



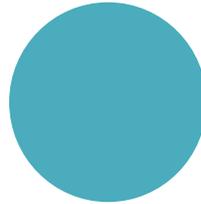
03

Colores

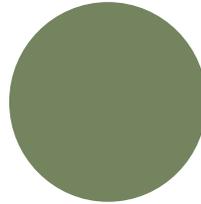


**PRINCIPAL**

PANTONE 107 c
CMYK 10 00 89 00
RGB 242 230 32
HEX f2e620
RAL 1018

**SECUNDARIOS**

PANTONE 7702 C
CMYK 68 12 26 00
RGB 74 172 188
HEX 4aacbc
RAL 220 70 30



PANTONE 5763 C
CMYK 57 32 66 117
RGB 115 132 95
HEX 73845f
RAL 130 50 20

El **amarillo** nos recuerda a la luz, nos alegra y nos abre el apetito. Constituye un captador de atención por excelencia. Este color suele asociarse con la luz solar. Este hecho hace que el amarillo nos proporcione alegría y estimule nuestras ganas de comer.

El **verde** nos aporta energía, lo asociamos a lo saludable y lo natural y fresco.

El **azul turquesa** es el punto que contrasta con nuestros colores calidos. Nos transmite calma, tranquilidad y claridad mental. También evoca elementos naturales, como el cielo, el mar.

