

DIGITAL&OFFLINE

# LANZAMIENTO CRUJIO



**Crujió**

EL SNACK HORNEADO

INES  
ROSALES  
1910

# Índice

01	Video conceptual
02	Teaser - Adivinanzas
03	Spot lanzamiento Crujió
04	Fotografía producto
05	Stories
06	Sorteo pack Crujio
07	Embajador/a
08	Landing page
09	Punto de venta
10	Acción promocional



## 01 Video conceptual

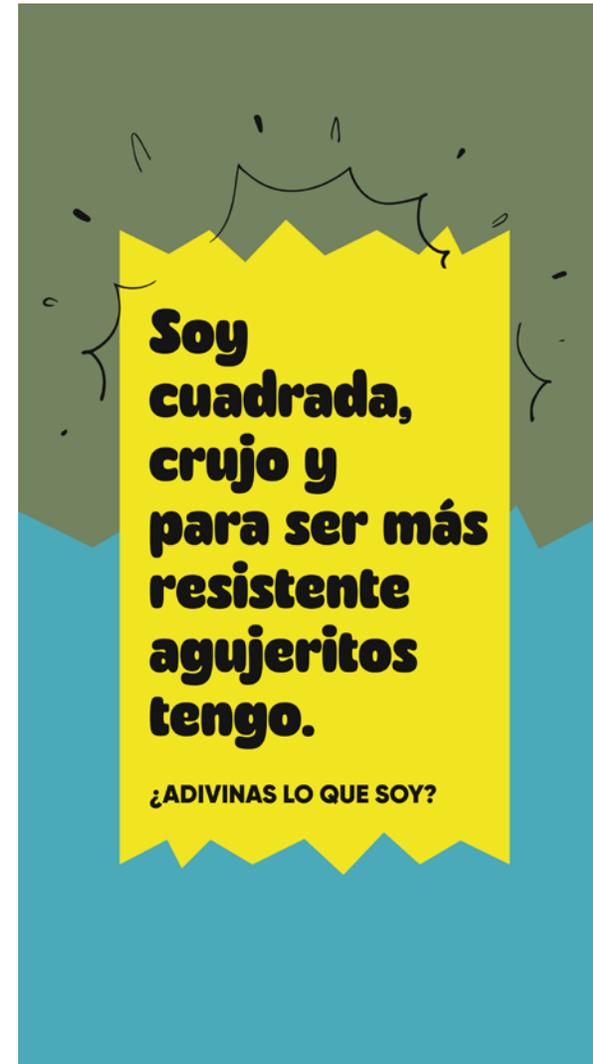
**Reel de lanzamiento sin enseñar el nombre ni el producto.** Mostrando la personalidad de nuestros crackers como ese amigo que se apunta a todos los planes, que siempre está, y todo le viene bien. El que antes de preguntar ya tiene el Sí como respuesta, al que no le importan ni con quién, ni dónde, ni cuándo.

Crujio es para gente motivada a la que todo le va bien, entusiasta, y que transmite siempre “good vibes”. Un elemento indispensable en una reunión con amigos, que da buen rollo y lo contagia, que no juzga, se interesa por lo que te pasa, te llena de energía, y que te “choca los cinco” en cada paso que das, porque se alegra por ti en todo lo bueno que te pasa, como si fueras tu mismo.



## 02 Teaser - Adivinanzas

2 post/stories de dos adivinanzas para que los usuarios aciertan qué producto se va a lanzar para crear expectativa.



## 03 Spot lanzamiento crujió

Inspirado en el video conceptual, este video cierra el concepto presentando el producto:

Escenas en casa, en la oficina, en el campo... en las que aparezcan personas compartiendo momentos. Momentos con *buena vibra*, donde Crujió está presente como uno más. Reflejando amistad, diversión y optimismo.

En este video presentaremos los dos sabores cuidadosa y detalladamente. Siempre rodeados de sonidos de manos chocando esos cinco y crujidos.



## 04 Fotografía de producto

Una sesión fotográfica tanto del producto individual, como en escena con personas, que extraeremos de la sesión del spot.

# INSPIRACIÓN



GOOD  
LAND  
BRANDING DIGITAL



Crujiø

EL SNACK HORNEADO

## 05 Stories

Historias diseñadas para que suba Inés Rosales sobre Crujiø y poder compartirlas.



\*Bocetos



Crujiø  
EL SNACK HORNEADO

## 05 Stories

Historias diseñadas para que suba Inés Rosales sobre Crujío y poder compartirlas.



\*Bocetos



**Crujío**  
EL SNACK HORNEADO

## 06 Sorteo pack crujió

Con el objetivo de que la gente conozca mejor Crujió, haremos un sorteo semanal en redes sociales.

***Give me fives crackers!***



The image features a vibrant yellow background with a hand reaching out from a hole in the paper. In the foreground, another hand holds a pack of Crujió crackers. The pack is blue and white, with the brand name 'Crujió' in yellow and 'EL SNACK HORNEADO' in blue. It also features a QR code and the text 'CON SESAMO & SAL' and 'UN BOCADO NATURAL'. The overall theme is 'Give me fives', as indicated by the hand reaching out with five fingers.

**Crujió**  
EL SNACK HORNEADO

**Give me  
five crackers!**  
PARTICIPA Y CRUJE!!!

Sorteamos 5 packs  
de crackers cada semana.

## 07 Embajador/a/es

Influencers, tiktokers...  
selección de 1 perfil  
potente para ser  
embajador de Crujio.  
O Selección de varios  
perfiles a los que enviar  
Crujio a su casa.



Susi Caramelo



Miriam Rodríguez



Nerea Rodríguez



Samantha Hudson



Carlos Cuevas



Eva Soriano

## 08 Landing Page

Una landing page, donde aterricen todas las activaciones digitales, promociones de producto, spot, etc.



**Crujið**  
EL SNACK HORNEADO

## 09 Punto de venta

Acción en punto de venta para que la gente pruebe nuestras crackers.



**Crujið**  
EL SNACK HORNEADO

## 10 Acción promocional

Un sorteo en el envase.

Sortearemos un viaje para  
5 amigos a un sitio muuy  
divertido.



