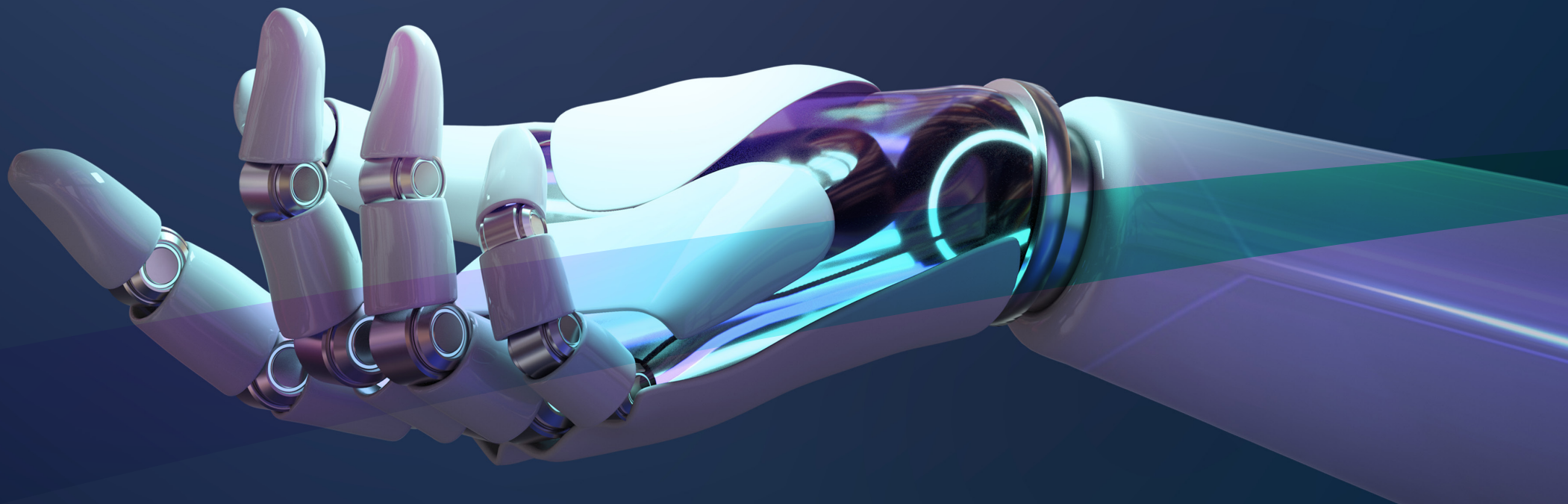


EVENTO INTERNO

TEAMBUILDING TRIGO



Índice

01 Antecedentes

02 Concept

03 El evento

EVENTO INTERNO

TEAMBUILDING TRIGO

01

ANTECEDENTES



01 ANTECEDENTES

El año pasado, nuestra empresa en España atravesó momentos difíciles que pusieron en duda la viabilidad de nuestra línea de negocio. Sin embargo, gracias al esfuerzo y dedicación de nuestro equipo, logramos superar estos desafíos y alcanzar resultados excepcionales, registrando los mejores números en la historia de la compañía.

Para reconocer y celebrar este logro, así como abordar las preocupaciones identificadas en una reciente encuesta de satisfacción, la dirección en Francia ha aprobado la realización de un evento especial. Este evento tiene como objetivo mejorar la comunicación interna y fortalecer la cohesión del equipo TRIGO.

01 ANTECEDENTES

El **objetivo principal** de este evento es no solo celebrar nuestros logros, sino también crear un espacio donde podamos reunirnos, compartir experiencias y fortalecer nuestra relación como equipo. Estamos comprometidos a brindar un ambiente donde cada empleado se sienta valorado, escuchado y parte integral de nuestra familia TRIGO.

Este evento no solo será una celebración de nuestros éxitos, sino también un paso importante hacia una comunicación más efectiva y una cultura organizacional más sólida.



02

CONCEPT

02 CONCEPTO

El mensaje es cercano y personal, inspirando un sentido de comunidad y pertenencia entre los empleados de TRIGO. Invita a cada individuo a sentirse parte de algo más grande que ellos mismos, a contribuir con sus habilidades únicas y a comprometerse con el éxito colectivo de la empresa.



Onboard!

SEVILLA 2024
TRIGONIZATE

We build quality

02 CONCEPTO

Opción 2

KEY VISUAL

El key visual asociado con este concepto representa el mensaje en el centro con una tipografía cercana y manuscrita en blanco, destacando sobre un fondo azul oscuro. A los lados del mensaje, emergen dos haces de luces brillantes que indican un camino en común. Estas luces no solo simbolizan la guía hacia el éxito, sino que también tienen una connotación tecnológica y de innovación, reflejando el compromiso de TRIGO con la excelencia y el progreso continuo.

SEVILLA 2024

JORNADA EMPRESARIAL

onboard!

TRIGO 
Global Quality Solutions

03

EL EVENTO



03 EL EVENTO



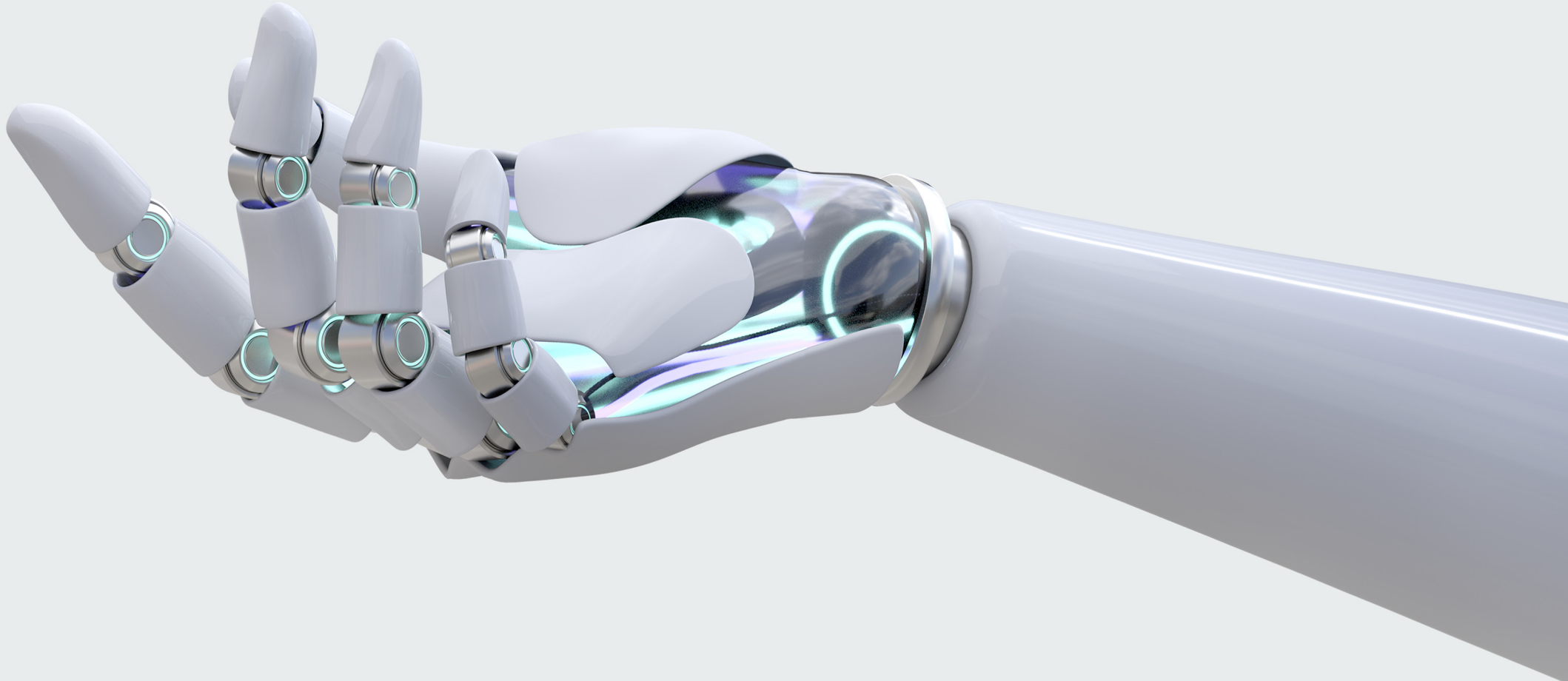
¿Cuándo?

Sábado 27 de Abril



¿Para cuántas personas?

El número de personas a la espera de confirmación: **300-400 asistentes.**



03 EL EVENTO

ESCALETA

- 09.00** Recepción
- 09.30** **I PARTE** Jornada de trabajo. Presentación, ponencias Datos de la compañía, resultado año 2023, objetivo 2024 y futuro.
- 11.00** Café - desayuno
- 11.30** **II PARTE** Jornada de trabajo
- 12.30** Sesión de motivación. **Coach** 1,30 duración
- 14.00** Cóctel - Almuerzo
- 16.00** **Team building**
- 19.00** **Celebración de clausura**
- 22.30** Fin evento



03. EL EVENTO LUGAR

03 EL EVENTO | LUGAR



LUGAR OPCIÓN 1

PABELLÓN DE LA NAVEGACIÓN

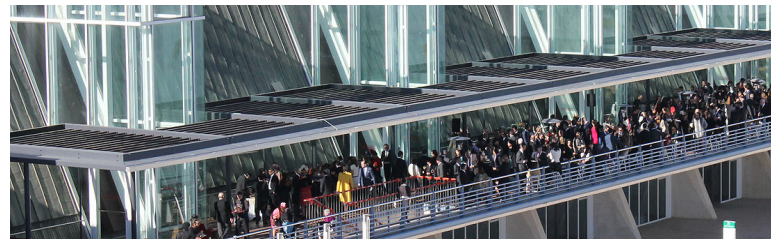
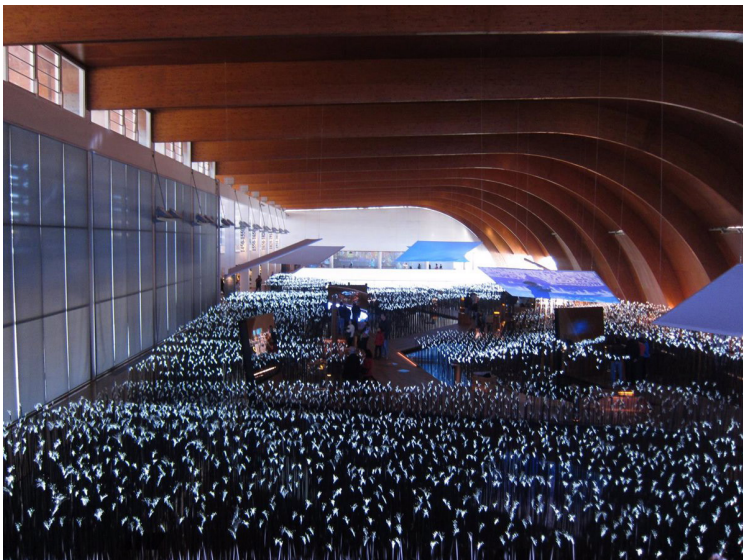
Un espacio singular en Sevilla para celebrar eventos. Las áreas congresuales del Pabellón se distribuyen principalmente por la planta baja, a nivel de la explanada exterior junto al río ocupando una superficie total de más de 3000 metros cuadrados.

Interiormente el espacio se encuentra dividido en las siguientes salas:

La plaza: espacio diáfano de más de 1000 metros cuadrados y altura de techo cercanas a los 20 metros. Su ubicación permite una visión completa del volumen interior del Pabellón.

Salas Polivalentes: es un espacio conformado por paneles móviles que en su recorrido permiten configurar hasta tres espacios diferenciados (sala polivalentes 1, 2 y 3). La superficie total de las salas polivalentes es de 1200 metros cuadrados.

Espacio de vestíbulo de más de 600 metros cuadrados que separa estas salas de su acceso natural por la fachada que da al río. **ESTAS SALAS DE SU ACCESO NATURAL PO**



03 EL EVENTO | LUGAR

LUGAR OPCIÓN 2

Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla FIBES

Auditorio Itálica (Jornada de trabajo y couch)

Capacidad:

Teatro: 423 personas / Escuela: 423 personas

Características:

El Auditorio Itálica tiene una capacidad máxima para 423 personas. Cuenta además con escenario, megafonía, cabinas de traducción y pantalla.

Pabellón 1 desayuno, comida, actividad y clausura

Capacidad: Teatro: 6.000 personas / Escuela: 4500 personas

Dimensiones: 7.200 m² / 120m largo x 60m ancho x 12m alto

Características:

Cuenta con un único nivel, totalmente diáfano, con acceso Wifi, arquetas de servicio cada 8 metros lineales – que proporcionan electricidad, agua, líneas RDSI, líneas telefónicas, Internet por cable, etc.) hacen posible su uso para cualquier finalidad y tipo de evento (exposiciones, servicios de restauración, lanzamientos, almacenaje, salas de reunión y auditorios, etc.).

Opción exterior Triángulo 2

Características:

FIBES cuenta con varias áreas exteriores que pueden tener diferentes usos. El triángulo cuenta con casi 4.000 m². Ambas zonas pueden utilizarse como aparcamiento, zona de exposición de vehículos o para la realización de pruebas de conducción sencillas.



03 EL EVENTO | LUGAR

LUGAR OPCIÓN 3

Auditorio Nissan Cartuja

HALL DE ENTRADA

Ubicado en la planta baja del recinto, cuenta con una superficie de 100 m² y es el espacio idóneo para realizar el control de acceso, así como para ofrecer a nuestros clientes el servicio de guardarropía.

Dispone de zona exterior e interior y en cada una de ellas hay una gran variedad de señaléticas gráficas y digitales que permiten personalizar cualquier tipo de evento empresarial.

SALA OASIS

La sala Oasis se encuentra ubicada en la primera planta del Auditorio Nissan Cartuja. Es el espacio más versátil ya que cuenta con 450 m² lo que la convierte en el espacio idóneo para celebrar todo tipo de eventos corporativos como exposiciones comerciales, presentación de productos, reuniones de empresa o reuniones de incentivos.

Además es un espacio donde desarrollar el servicio de restauración/catering, ya que además de ofrecer mobiliario dispone de un office.

AUDITORIO

El Auditorio se encuentra en la segunda planta del recinto y tiene capacidad para 506 personas. Su distribución es en formato de anfiteatro romano ascendente, lo que permite una completa visibilidad de todo el escenario desde cada una de sus butacas. Dispone de paredes oscuras que están compuestas con material aislante y con refuerzo de fibra de vídeo, lo que hace que presente una acústica perfecta y que resalte cualquier efecto lumínico que se proyecte sobre ellas.

Para completarla experiencia disponemos de un rider técnico completo en cuanto a sonido, iluminación y vídeo y dispone además de zona de camerinos.



03. EL EVENTO

CATERING

A silhouette of a person standing on a mountain peak, looking out over a vast, hazy landscape of rolling hills and mountains under a dark, blue sky.

03 EL EVENTO | CATERING

OPCIÓN 1

Desayuno - Coffee

Coffee nº1

- Especialidades de Café
 - Té & Infusiones
 - Agua Mineral
 - Zumo de frutas
-
- Mini Croissant de Mantequilla
 - Mini Muffins
 - Mini Donuts
 - Mini Chapatas de Jamón y tomate triturado



03 EL EVENTO | CATERING

OPCIÓN 2 Cóctel

#Cocktail nº2

BEBIDAS

- Vino blanco / vino tinto
- Agua Mineral / Agua con gas
- Refrescos / cerveza / Manzanilla

APERITIVOS FRÍOS

- Blinis con Txangurro y gelatina de palo cortao
- Ensaladilla de gambón, pulpo y berberechos sobre panipurri
- Macarons de paté de perdiz escabechada.
- Bombón de turrón de foie
- Ceviche de lubina
- Tartar de atún con guacamola y huevo de codorniz
- Chicharrón de Cádiz con queso trufado

APERITIVOS CALIENTES

- Taco de cochinita
- Cartuchito de chocos
- Cartuchito de adobo sevillano
- Croquetas caseras de chuletón
- Bollito con pringá
- Mini cachopo con jugo de ají
- Pavías de bacalao

OPCIÓN 2 Continuamos el cóctel con...

ESTACIÓN DE ARROCES

- Arroz de gambas y langostinos
- Arroz de setas y carrillera
- Arroz de verduras.

POSTRE

- Selección de miniaturas dulces



03. EL EVENTO COACH

CONFERENCIA DE APROXIMADAMENTE 90 MINUTOS DE UN
ACREDITADO ORADOR, CON EXPERIENCIA EN GESTIÓN DE
EQUIPOS Y CHARLAS MOTIVACIONALES.

COACH OPCIÓN 1

Luis Galindo

Tiene 39 años de experiencia en Puestos Directivos en diferentes empresas de carácter nacional e internacional de diversos sectores siempre al servicio de numerosos Equipos Humanos. Conferenciante en más de 30 universidades españolas. Ha impartido ponencias en Escuelas de Negocios como IESE, ESADE, IE, Euroforum Escorial, APD, Centro de Estudios Garrigues, entre otras. Colabora con 30 empresas del Ibex 35 en 15 países diferentes.



03 EL EVENTO | COACH



COACH OPCIÓN 2

Marian Rojas

Soy médico Psiquiatra, me licencié en la Universidad de Navarra en el año 2007 y actualmente trabajo en el Instituto Rojas Estapé. Tras terminar la carrera de Medicina opté por colaborar en un proyecto solidario en Camboya que acabaría cambiando mi vida en muchos aspectos. Allí trabajé en la Fundación de Somaly Mam, AFESIP, ayudando a niñas de los prostíbulos que habían sido vendidas a redes de tráfico sexual desde pequeñas. Entré en los burdeles para entender mejor la historia de esas jóvenes y desde entonces colaboro con Somaly para ayudar en la prevención del tráfico sexual.

COACH OPCIÓN 3

Mario Alonso Puig

El Dr. Mario Alonso Puig es médico, fellow en cirugía por Harvard University Medical School y **ha dedicado gran parte de su vida a investigar cómo desplegar el potencial humano**, especialmente en momentos de **desafío, incertidumbre y cambio**. Lleva más de 20 años impartiendo cursos, conferencias y trabajando con equipos directivos para **potenciar capacidades humanas** como el: liderazgo, trabajo en equipo, gestión del cambio, salud, bienestar, felicidad, comunicación, creatividad e innovación.





03. EL EVENTO ACTIVIDAD

03 EL EVENTO | ACTIVIDAD

ACTIVIDAD

OPCIÓN 1

SPOTLIGHT VALUES

Uniendo Talento

Actividad de teambuilding diseñada para el Grupo Trigo, se busca promover la cohesión del equipo mientras se destacan los valores fundamentales de la empresa.

Los 20 valores identificados para el Grupo Trigo incluyen la integridad, la innovación, la responsabilidad, la pasión, el compromiso, la diversidad, la colaboración, la excelencia, la empatía, la transparencia, la sostenibilidad, la calidad, el respeto, la lealtad, la honestidad, la creatividad, la adaptabilidad, la comunicación efectiva, el liderazgo y la comunidad.

VALORES DE GRUPO TRIGO:

- Integridad
- Innovación
- Responsabilidad
- Pasión
- Compromiso
- Diversidad
- Colaboración
- Excelencia
- Empatía
- Transparencia
- Sostenibilidad
- Calidad
- Respeto
- Lealtad
- Honestidad
- Creatividad
- Adaptabilidad
- Comunicación efectiva
- Liderazgo
- Comunidad.



* Con esta opción no habría Coach.

03 EL EVENTO | ACTIVIDAD

ACTIVIDAD SPOTLIGHT VALUES

La actividad consiste en dividir a los 400 asistentes en grupos de 20 personas, lo que facilita la interacción y la colaboración entre los miembros del equipo. Cada equipo recibe la tarea de crear un spot publicitario de 30 segundos que represente y promueva uno de los valores de la empresa.

Una vez que se les asigna un valor, los equipos trabajan juntos para idear un concepto creativo y original para su spot. Tendrán que planificar el atrezzo, el vestuario y los posibles efectos especiales que puedan mejorar su presentación. Se alienta a los participantes a utilizar su creatividad y trabajar en equipo para producir un spot memorable que refleje el valor asignado.

Después de la fase de planificación, los equipos pasan a uno de los seis estudios de grabación, donde tienen 15 minutos para filmar su spot definitivo. Durante este tiempo, deberán coordinarse eficientemente y poner en práctica todo lo que han planeado previamente.

Al finalizar la actividad, se evaluarán los spots en base a criterios como el trabajo en equipo, la originalidad, la creatividad, la puesta en escena y los efectos especiales.

Esta evaluación no solo fomenta la competencia amistosa entre los equipos, sino que también destaca la importancia de los valores clave de la empresa y la colaboración para lograr el éxito empresarial. “Spotlight Values: Uniendo Talento” ofrece una experiencia divertida y educativa que fortalece los lazos dentro del Grupo Trigo y refuerza su cultura corporativa.





03. EL EVENTO

CLAUSURA

Creación de un espacio que simule una feria. El objetivo es relajar a los asistentes en las horas finales de la jornada, y que se diviertan como niños dentro de la Gran Feria Trigo.

Actividades:

La Trigómbola
Escopetillas
Pitonisa
Canastas
Toro mecánico
Juego de pesca
Photomatón con disfraces

Catering:

Puesto perritos calientes
Puesto de pollos asados
Bocatería
Puesto de shushi
Barra de bebidas tipo feria
Churros con chocolate

Actuaciones:

Escenario principal donde actuará un grupo o un deejay mientras se disfruta de la Feria Trigo

GRAN FERIA TRIGO

03 EL EVENTO | CLAUSURA

Como colofón a esta jornada llena de compañerismo, aprendizaje y celebración, nos complace presentarles un momento especial que sin duda será el punto culminante de la noche: ¡la TRIGÓMBOLA!

En la TRIGÓMBOLA, no solo encontrarán una variedad de productos de **merchandising de nuestra compañía**, sino también la posibilidad de ganar un premio único y exclusivo: **¡un viaje para dos personas a la maravillosa ciudad de Viena!**

Viena, elegida como la ciudad con la mayor calidad de vida del mundo en 2023, les espera con sus encantadoras calles, su rica historia y su exquisita cultura. Será una experiencia inolvidable que les permitirá disfrutar de momentos inigualables y crear recuerdos para toda la vida.



03 EL EVENTO | CLAUSURA

BUFÉS GASTRONÓMICOS Y SHOW COOKING

#Estación jamón ibérico

Cortador profesional y pieza de jamón 100% ibérico bellota.

#Estación de quesos

Quesos nacionales e internacionales, colección de mermeladas y compotas premium, frutos secos y cesta de panes.

Showcooking noodles

Noodles realizados al wok en vivo.

Estación de sushi

Sushi, sashimi y makis – wasabi, jengibre y soja.

Estación de ensaladas Tabulé – Warjol – Pimientos con ventresca – César



