



# Alfonso Carrizo

**CREATIVO ON / OFF** Diseño, Copy & Mktg



Perfil multidisciplinar con más de 20 años de experiencia en agencias de publicidad de Madrid y Sevilla.

Como **diseñador**, he tenido un amplio recorrido en diversas áreas, desde el **marketing directo** al **diseño editorial**, **imagen corporativa**, **edición de video y motion**, **animación**, **desarrollo web**, **prototipado**, **seo y sem**... Y mi formación como **periodista** ha sumado para desarrollarme como **copy creativo**, **conceptualizando campañas**, **planificando estrategias**, **escribiendo historias**, **guiones**, **branded content y textos** para todo tipo de piezas.

Toda esta experiencia me ha permitido, en mis últimos trabajos, llevar la **supervisión creativa de equipos** y gestionar todo tipo de proyectos con programadores, cuentas, producción y medios.

Los nuevos tiempos me han llevado a actualizarme en estrategias de **inbound marketing** y poner el foco en la formación en **Big Data**. Amplio conocimiento de herramientas como **Hubspot**, **Hootsuite**, **Google Analytics** o **Mailchimp**.

## Experiencia

**SUPERVISOR CREATIVO SENIOR** Jun 2018 – Oct 2020  
**Easyleapp** (Sevilla)

Responsable del departamento de diseño en esta startup dedicada al desarrollo de aplicaciones para la transformación digital del sector legal.

**CREATIVO SENIOR** Ene 2015 – Actualidad  
**Freelance y colaborador con varias agencias**

Colaboraciones regulares con **La mina digital** ([laminadigital.es](http://laminadigital.es)), **La estación** ([laestacionpublicidad.com](http://laestacionpublicidad.com)), y **Smily** ([smily.es](http://smily.es)).

**Repsol**, **Cajasal**, **Constructora Zinc**, **Inmobiliaria Promar**, **Farmacéutica Roche**, **Centro Comercial Airesur**, **Renault**, **Dacia**, y eventos en **Fibes**.

**SUPERVISOR CREATIVO SENIOR** Mar 2016 – Nov 2016  
**Avantine** (Sevilla)

**Apis**, **Estrella Galicia**, **Campo de golf Zaudín**, **Audi**, **Covey**, **Inmobiliaria Insur**.

**SUPERVISOR CREATIVO SENIOR** Oct 2011 – Dic 2015  
**Eureka global advertising** (Madrid)

**Suzuki**, **Somatoline**, **Lotería Nacional**.

**DIRECTOR DE ARTE Y COPY** Mar 2010 – Mar 2013  
**Freelance y colaborador con agencias y productoras**

**Orange**, **Banco Popular**.

**DIRECTOR DE ARTE MULTIMEDIA Y SUPERVISOR** May 2007 – Feb 2010  
**Ogilvy Healthworld** (Madrid)

**Roche**, **Pfizer**, **GSK**.

**DIRECTOR DE ARTE OFF / ON** Oct 2006 – May 2007  
**Uve producers** (Madrid)

**Tata**, **Lexus**, **Orange**, **Iberia**.

dni 28747261K

625 400 962

[alf@woodisgood.es](mailto:alf@woodisgood.es)

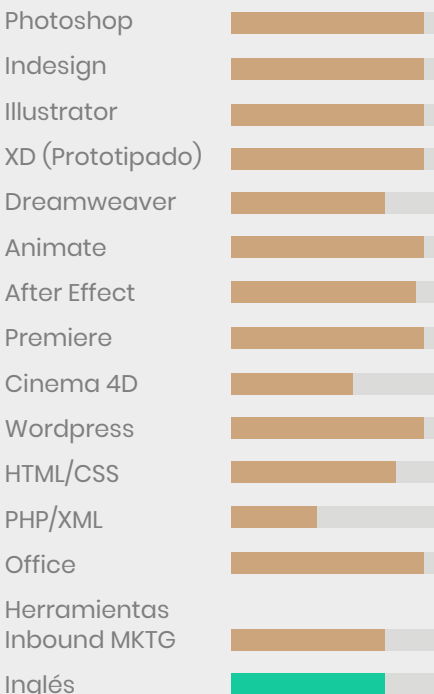
[in/woodisgood](https://www.linkedin.com/company/woodisgood)

## Formación

1994–1998  
**Licenciado en Periodismo**  
Universidad de Sevilla

1998 – 2000  
**Máster Comunicación, Diseño Gráfico y Multimedia (MFA)**  
Instituto de Arte TRACOR (Madrid)  
1.000 horas

## Habilidades



# Experiencia

## DISEÑADOR GRÁFICO Y COPY

FCBI Tapsa (Madrid)

Flex, Iberia, Amena, Dodot, Kia.

Jun 2003 – Oct 2006

## DIRECTOR DE ARTE ONLINE

Ogilvy interactive (Madrid)

Ford, Ron Barceló, Iberia, Bankinter.

Ene 2003 – Jun 2003

## DIRECTOR DE ARTE ONLINE Y MULTIMEDIA

Tiscali (Madrid)

Acciones comerciales para portal de servicios de telecomunicaciones.

Ene 2002 – Ene 2003

## DIRECTOR DE ARTE ONLINE Y MULTIMEDIA

Wanadoo (Madrid)

Acciones comerciales para portal de servicios de telecomunicaciones.

Abr 2001 – Dic 2002

## DIRECTOR DE ARTE OFF / ON

Integra. Grupo Dragados (Madrid)

Dragados, Vallehermoso

May 2000 – Abr 2001

# Cursos

Experto en Marketing digital

LINKEDIN

30 horas

Fundamentos de Marketing digital

GOOGLE E IAB

40 horas

Big Data sin misterios

TELEFÓNICA E IDBX

50 horas

Congreso innoPayments'19 sobre medios de pago

ADIGITAL

10 horas

Curso inteligencia emocional Nivel 1 y 2

ESCUELA CS

60 horas

Gestión de espacios escénicos

SGAE

40 horas

Curso de guión televisivo y cinematográfico

SGAE

20 horas

Curso de periodismo musical. Redes sociales

SGAE

20 horas

Acceso a bases de datos con Java-JDBC

EIDOS

40 horas

Nuevos retos para las televisiones y radios

CANAL SUR

20 horas

VIII Jornadas de iniciativas empresariales

FCI SEVILLA

10 horas

Curso de periodismo

UNIV. NAVARRA

50 horas

Cien años de cine. La fábrica y los sueños

FCI SEVILLA

40 horas

Seminario sobre periodismo de investigación

FCI SEVILLA

20 horas



dni 28747261K



625 400 962



alf@woodisgood.es



in/woodisgood

## Alfonso Carrizo

### CREATIVO ON / OFF

Diseño, Copy & Mktg