



Alfonso Carrizo

CREATIVO ON / OFF Diseño, Copy & Mktg



Perfil multidisciplinar con más de 20 años de experiencia en agencias de publicidad de Madrid y Sevilla.

Como **diseñador**, he tenido un amplio recorrido en diversas áreas, desde el **marketing directo** al **diseño editorial**, **imagen corporativa**, **edición de video y animación**, **prototipado**, **desarrollo web**, **ecommerce**, **seo**... Y mi formación como **periodista** ha sumado para desarrollarme como **copy creativo**, **conceptualizando y planificando campañas**. **Escribiendo historias, guiones y contenidos** para todo tipo de piezas, siguiendo estrategias de **branded content**.

Toda esta experiencia me ha permitido, en mis últimos trabajos, llevar la **supervisión creativa de equipos** y gestionar todo tipo de proyectos con programadores, cuentas, producción y medios.

Los nuevos tiempos han llevado a actualizarme en estrategias de **inbound marketing**, con amplio conocimiento de herramientas como **Hubspot**, **Hootsuite**, **Google Analytics** o **Mailchimp**. Además de poner el foco en el **Big Data** y la **IA generativa**, para la creación y personalización de contenido, imagen o video. Uso en varios proyectos de **ChatGPT**, **Gemini**, **Runway**, **Google Labs FX**, o la **IA de Adobe**.

Experiencia

DIGITAL MANAGER

Mar 2021 – Ago 2025

Agencia GOODLAND (Sevilla)

Flota, Puntomatic, San Suavizantes, Majao, Bellehari, Barbadillo, Inés Rosales, Azvi, Cesur, Premios PEC, Osborne.

SUPERVISOR CREATIVO SENIOR

Jun 2018 – Oct 2020

Easyleapp (Sevilla)

Responsable del departamento de diseño en esta startup dedicada al desarrollo de aplicaciones para la transformación digital del sector legal.

CREATIVO SENIOR

Ene 2015 – Actualidad

Freelance y colaborador con varias agencias

Colaboraciones regulares con **La mina digital** (laminadigital.es), **La estación** (laestacionpublicidad.com), y **Smily** (smily.es).

Repsol, Cajasol, Constructora Zinc, Inmobiliaria Promar, Farmacéutica Roche, Centro Comercial Airesur, Renault, Dacia, y eventos en Fibes.

SUPERVISOR CREATIVO SENIOR

Mar 2016 – Nov 2016

Avantine (Sevilla)

Apis, Estrella Galicia, Campo de golf Zaudín, Audi, Covey, Inmobiliaria Insur.

SUPERVISOR CREATIVO SENIOR

Oct 2011 – Dic 2015

Eureka global advertising (Madrid)

Suzuki, Somatoline, Lotería Nacional.

DIRECTOR DE ARTE Y COPY

Mar 2010 – Mar 2013

Freelance y colaborador con agencias y productoras

Orange, Banco Popular.

DIRECTOR DE ARTE MULTIMEDIA Y SUPERVISOR

May 2007 – Feb 2010

Ogilvy Healthworld (Madrid)

Roche, Pfizer, GSK.

DIRECTOR DE ARTE OFF / ON

Oct 2006 – May 2007

Uve producers (Madrid)

Tata, Lexus, Orange, Iberia.

 dni 28747261K

 625 400 962

 alf@woodisgood.es

 [in/woodisgood](https://www.linkedin.com/company/woodisgood)

Formación

1994-1998

Licenciado en Periodismo
Universidad de Sevilla

1998 - 2000

Máster Comunicación,
Diseño Gráfico y Multimedia (MFA)
Instituto de Arte TRACOR (Madrid)
1.000 horas

Habilidades

Photoshop	
Indesign	
Illustrator	
XD (Prototipado)	
Dreamweaver	
Animate	
After Effect	
Premiere	
Cinema 4D	
Wordpress	
HTML/CSS	
PHP/XML	
Office	
Herramientas Inbound MKTG	
Inglés	

Experiencia

DISEÑADOR GRÁFICO Y COPY

FCBI Tapsa (Madrid)

Flex, Iberia, Amena, Dodot, Kia.

Jun 2003 – Oct 2006

DIRECTOR DE ARTE ONLINE

Ogilvy interactive (Madrid)

Ford, Ron Barceló, Iberia, Bankinter.

Ene 2003 – Jun 2003

DIRECTOR DE ARTE ONLINE Y MULTIMEDIA

Tiscali (Madrid)

Acciones comerciales para portal de servicios de telecomunicaciones.

Ene 2002 – Ene 2003

DIRECTOR DE ARTE ONLINE Y MULTIMEDIA

Wanadoo (Madrid)

Acciones comerciales para portal de servicios de telecomunicaciones.

Abr 2001 – Dic 2002

DIRECTOR DE ARTE OFF / ON

Integra. Grupo Dragados (Madrid)

Dragados, Vallehermoso

May 2000 – Abr 2001

Cursos

IA GENERATIVA IBM SkillsBuild

IBM Y BEJOB

120 horas

Inteligencia artificial en el audiovisual

RTVE

150 horas

Emprendimiento en Marketing Digital e IA

UNIVERSIDAD UCAM

100 horas

Experto en Marketing digital

LINKEDIN

30 horas

Fundamentos de Marketing digital

GOOGLE E IAB

40 horas

Big Data sin misterios

TELFÓNICA E IDBX

50 horas

Congreso innoPayments'19 sobre medios de pago

ADIGITAL

10 horas

Curso inteligencia emocional Nivel 1 y 2

ESCUELA CS

60 horas

Gestión de espacios escénicos

SGAE

40 horas

Curso de guión televisivo y cinematográfico

SGAE

20 horas

Curso de periodismo musical. Redes sociales

SGAE

20 horas

Acceso a bases de datos con Java-JDBC

EIDOS

40 horas

Nuevos retos para las televisiones y radios

CANAL SUR

20 horas

VIII Jornadas de iniciativas empresariales

FCI SEVILLA

10 horas

Curso de periodismo

UNIV. NAVARRA

50 horas

Cien años de cine. La fábrica y los sueños

FCI SEVILLA

40 horas

Seminario sobre periodismo de investigación

FCI SEVILLA

20 horas



dni 28747261K



625 400 962



alf@woodisgood.es



in/woodisgood

Alfonso Carrizo

CREATIVO ON / OFF

Diseño, Copy & Mktg